

# Integración Productiva en Regiones Fronterizas

## **ANEXO**

### **ANEXOS**

**ANEXO I EVALUACIÓN DEMOGRAFICA Y SOCIAL DE LOS PAISES  
QUE CONFORMAN EL MERCOSUR**



## **INFORMACIÓN GENERAL**

*NOMBRE OFICIAL:* República Argentina.

*COSTAS (KM):* 4,986

*PUERTOS:* Buenos Aires, Rosario, Bahía Blanca, Comodoro, Rivadavia, La Plata, Mar del Plata, Río Gallegos, Santa Fe, Paraná, Ushuaia y Puerto Deseado.

*ÁREA (KM2):* 2, 779, 221 (incluye el sector continental y Territorio Nacional de la Tierra del Fuego).

*LÍMITES:* Al Norte con Bolivia y Paraguay, al Este con Brasil Uruguay y el Océano Atlántico, al Sur y al Oeste con Chile.

*LÍMITES MARÍTIMOS (MILLAS NÁUTICAS):* 12 (mar territorial)

*DIVISIÓN POLÍTICA:* 1 Distrito Federal y 23 Provincias.

*CAPITAL:* Buenos Aires.

*IDIOMA(S):* Castellano o español (oficial); hay distintas comunidades de origen extranjero; se habla italiano, gallego, yiddish, galés, irlandés, alemán, polaco, ucraniano, catalán, portugués, árabe, inglés, ruso y japonés (no oficiales). También perduran en el país lenguas indígenas como el araucano, guaraní, quechua, toba y matakó.

## **PERFIL DEMOGRÁFICO**

*POBLACIÓN:* 39,745,613 (Julio 2008, est.)

*DENSIDAD DE POBLACIÓN (HAB/ KM<sup>2</sup>):* 14.30 (est. 2008)

*CRECIMIENTO POBLACIONAL PARA EL AÑO 2015:* 1.0%

*TASA DE NATALIDAD\*:* 18.11 (est. 2008)

*TASA DE MORTALIDAD\*:* 7.43 (est. 2008)

*TASA DE FECUNDIDAD (NÚMERO DE HIJOS POR MUJER)\*:* 2.37 (est. 2008)

*ESPERANZA DE VIDA AL NACER:* 76 años (est. 2008)

## **PERFIL CULTURAL**

*ALFABETISMO (%):* 97.1 (est. 2004)

*RELIGIÓN (%):* católicos, 92.0; Protestantes, 2.0; judíos, 2.0; otros 4.0.

## **PERFIL ECONÓMICO**

*INDICE INFLACIONARIO:* 8.8% (est. 2007)

*PRODUCTO INTERNO BRUTO:* 260,000 Millones de dólares (est. 2007)

*BALANZA COMERCIAL:* 13,250 Millones de dólares (est. 2007)

*EXPORTACIONES:* 55,780 Millones de dólares (est. 2007)

*IMPORTACIONES:* 42,530 Millones de dólares (est. 2007)

*DESEMPLEO ABIERTO:* 8.5% (est. 2007)

*PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN:* Aceites de Mesa, combustibles y energía, cereales, alimentación, vehículos de motor.

*PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN:* Maquinaria y equipo, motores de vehículos, químicos, manufacturas metálicas, plásticos.

*DESTINO DE LAS EXPORTACIONES (%):* Brasil, 19.1; Estados Unidos, 7.9; Chile, 7.6; China, 9.4 (2007)

*FUENTE DE LAS IMPORTACIONES (%):* Brasil, 34.6; Estados Unidos 12.6; Alemania, 5; China 12 (2007).

## **GEOGRAFÍA**

Por su superficie, la República Argentina ocupa el segundo lugar en Sudamérica, después de Brasil. Además del territorio nacional continental, comprende la parte oriental de la Isla Grande de Tierra de Fuego y reclama una parte de la Antártida, el archipiélago de las Malvinas o Falkland, las Orcadas del Sur, Georgia del Sur, Sandwich del Sur, varias islas al Sur de Tierra del Fuego y otras en el río Uruguay. La Pampa, al Este de la región central, es uno de los rasgos dominantes del paisaje argentino. Sus inmensas llanuras, sólo accidentadas por los sistemas serranos de Tandil y de la Ventana, son una de las zonas más fértiles y productivas del mundo. En ellas se cultivan el trigo y otros cereales, y se cría ganado, todos importantes fuentes de ingresos por exportación. Sobre el litoral fluvial de esta región se ha acentuado una gran parte de la población nacional.

En la región andina, donde se levanta el Aconcagua, la cumbre más alta del hemisferio (6,959 m), hay valles templados y exuberantes (vid, olivos, cítricos), salares extensos y

mesetas áridas. Hacia el Noreste, junto a Bolivia y Paraguay, Argentina comparte la región subtropical del Chaco, el relieve muy plano.

Al Sur del río Colorado se encuentra la meseta de la Patagonia, muy seca y venenosa, que desciende escalonadamente hasta el litoral Atlántico, rico en petróleo. La cuenca del Río de la Plata es la más importante del país y está formada por las subcuencas del Paraná, del Paraguay y del Uruguay, Argentina ha desarrollado un ambicioso plan hidroeléctrico que incluye proyectos binacionales con Brasil, Uruguay y Paraguay. En los Andes Patagónicos hay una bella región lacustre, de gran atractivo turístico, que está rodeada de espesos bosques constituidos en parques nacionales. Aunque casi todo el país está dentro de la Zona Templada del S. hay una gran variedad de climas. La zona Norte y Noreste es tropical, cálida y húmeda. En los Andes, la temperatura varía con la altura. El litoral central es caluroso en ene. y en invierno la temperatura rara vez baja a 0oC. La Tierra del Fuego, compartida con Chile, es una región fría que experimenta lluvias y nevadas.

## **GOBIERNO**

*ACTUAL:* Jefe de Estado y del Gobierno; Presidente: Cristina Fernández de Kirchner (desde diciembre de 2007)

*CONSTITUCIÓN VIGENTE:* 1853 (enmendada en 1860, 1866, 1898, 1957, 1994).

*SISTEMA EJECUTIVO:* Presidente (elegido para un período de cuatro años por voto popular directo, en doble vuelta y con posibilidad de ser reelegido por un solo período consecutivo); VICEPRESIDENTE: jefe de Gabinete (nombrado por el presidente); gabinete integrado por ocho ministros; secretarios.

*SISTEMA LEGISLATIVO:* Senado (tres senadores por cada provincia y tres por la ciudad de Buenos Aires, elegidos en forma directa y conjunta por seis años a razón de un tercio renovable cada dos años, correspondiendo dos bancas al partido político con la mayoría de votos y la restante al partido que le siga); Cámara de Diputados (257 miembros elegidos en forma directa por cuatro años y reelegibles, renovables por mitad cada bienio).

*SISTEMA JUDICIAL:* Corte Suprema de Justicia (nueve magistrados); Cámaras federales de apelación; Jueces Federales, ordinarios, de paz.

**GOBIERNO SUBDIVISIONAL:** Cada provincia elige por sufragio directo de adultos su gobernador y legisladores propios.



## **INFORMACIÓN GENERAL**

**NOMBRE OFICIAL:** República Federativa de Brasil (República Federativa do Brasil)

**COSTAS (KM):** 7,491.

**PUERTOS:** Belem, Fortaleza, Ilheus, Imbituba, Manaus, Paranagua, Porto Alegre, Recife, Río de Janeiro, Río Grande, Florianópolis, Salvador Bahía, Santos, Vitória.

**ÁREA (KM<sup>2</sup>):** 8, 514, 877

**LÍMITES:** Uruguay, Argentina, Paraguay, Bolivia, Perú, Colombia, Venezuela, Guyana y Suriname, y con el Departamento Ultramarino Francés de Guyana.

**LÍMITES MARÍTIMOS (MILLAS NÁUTICAS):** 12 (mar territorial); 200 (zona exclusiva económica)

**DIVISIÓN POLÍTICA:** 26 estados y el distrito federal de la capital.

**IDIOMA(S):** Portugués (oficial); algunas comunidades de origen extranjero hablan también alemán, francés, inglés, italiano, español, japonés, ruso, árabe, polaco, chino y unas 150 lenguas menores habladas por los pueblos indios (no oficiales).

## **PERFIL DEMOGRÁFICO**

**POBLACIÓN:** 196,342,592 (est., Julio 2008).

**DENSIDAD DE POBLACIÓN (HAB/ KM<sup>2</sup>):** 23.05 (est. 2008).

**CRECIMIENTO POBLACIONAL PARA EL AÑO 2015:** 1.0%.

**TASA DE NATALIDAD\*:** 18.72 (est. 2008).

**TASA DE MORTALIDAD\*:** 6.35 (est. 2008).

**TASA DE FECUNDIDAD (NÚMERO DE HIJOS POR MUJER)\*:** 2.22 (est. 2008).

**ESPERANZA DE VIDA AL NACER:** 71 años (est. 2008).

## **PERFIL CULTURAL**

*ALFABETISMO (%)*: 86.4 (est. 2005)

*RELIGIÓN (%)*: católicos, 80.0; Otros, 20.0

### **PERFIL ECONÓMICO**

*INDICE INFLACIONARIO*: 3.6% (est. 2007)

*PRODUCTO INTERNO BRUTO*: 1,314,000 Millones de dólares (est. 2007)

*BALANZA COMERCIAL*: 40 Millones de dólares (est. 2007)

*EXPORTACIONES*: 160,600 Millones de dólares (est. 2007)

*IMPORTACIONES*: 120,600 Millones de dólares (est. 2007)

*DESEMPLEO ABIERTO*: 9.3 % (est. 2007)

*PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN*: Equipo de transporte, hierro mineral, sojas, calzado, café, automóviles.

*PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN*: Maquinaria, equipo de transporte y eléctrico, productos químicos, aceite, partes automotrices, electrónica.

*DESTINO DE LAS EXPORTACIONES (%)*: Estados Unidos, 16.1; Argentina, 9.2; China, 6.8; Países Bajos, 5.6; Alemania, 4.6 (2007).

*FUENTE DE LAS IMPORTACIONES (%)*: Estados Unidos 15.7; Argentina, 8.6; Alemania, 7.2; Nigeria, 4.4 (2007).

### **GEOGRAFÍA**

Brasil es el quinto país del mundo en extensión. Además de la porción continental, posee numerosas islas entre ellas las de Marajó en la desembocadura del Amazonas; Santa Catarina y el archipiélago Fernando de Noronha. En el río Araguaya (afluente del Tocantins), se encuentra Bananal la isla fluvial más grande del mundo. Existen cinco regiones con características geográfico-climáticas muy distintas: el Norte o región amazónica, bajo, llano, húmedo y árido, con densas selvas y grandes ríos, tiene enormes reservas minerales y maderas; el Nordeste, regularmente elevado, incluye las "catingas" o zonas semidesérticas, y sufre devastadoras sequías: el Este de tierras fértiles y muy ricas en minerales (hierro, sobre todo), terreno quebrado y de pequeñas montañas, es húmedo en las costas y fresco hacia el interior; el sur, de clima moderado y gran producción agrícola (café, cacao, caña de azúcar, soya), así como ganadera la

industria, tiene una angosta zona baja y húmeda en la costa y mesetas hacia el O; y el Oeste central, en donde se localiza la llanura del Paraguay-Panamá, que se une con la amazónica hacia el Norte. Brasil no es montañoso; apenas un 3% del territorio está a más de 900m sobre el nivel del mar, y el pico más alto no llega a 3,000 m. El sistema fluvial es uno de los más extensos de la tierra. Las principales cuencas son las del Amazonas, el río más caudaloso del mundo, en el Norte; la del Río de la Plata (con el Uruguay, el Paraguay y el Paraná), en el Sur y varias de otros ríos que fluyen directamente hacia el Atlántico. El segundo gran río de Brasil es el São Francisco. Hay muchos saltos y cascadas, como las de Paulo Afonso y las de Igazú. Los grandes ríos y cascadas son aprovechados para generar electricidad (90% del total producido en 1977). La catarata de Guairá o sete Quedas en la frontera con Paraguay, desapareció al ser levantada la represa de Itaipú en 1983. Abundan las lagunas, entre las que destacan la Lagoa dos Patos (en el estuario del Río Grande do Sul, unida por el canal São Gonçalo con la de Mirim, que comparte con Uruguay). Aunque casi todo el Brasil está dentro de la zona tórrida, hay gran variedad de climas, debido a los vientos, la altitud, las lluvias, la distancia al mar, etc. La intensa región amazónica es húmeda y cálida. El Noreste es caliente y seco. En el Este varía el clima según la altura: las costas son húmedas, pero la temperatura no es excesiva (mínima en Río de Janeiro : 10 °C; máxima: 39 °C); en el interior, la temperatura es más baja.

## **GOBIERNO**

*ACTUAL:* Jefe de Estado y del Gobierno: Luiz Inácio Lula da Silva Pinto (desde 2003)

*CONSTITUCIÓN VIGENTE:* 1988

*SISTEMA EJECUTIVO:* Presidente (elegido por votación directa para un término de cuatro años), Vicepresidente y Gabinete.

*SISTEMA LEGISLATIVO:* Senado Federal (tres miembros por cada estado, elegidos para un término de cuatro años).

*SISTEMA JUDICIAL:* Tribunal de Cuentas; jueces, tribunales militares, electorales y del trabajo. Sufragio: Mayores de 16 años.

*GOBIERNO SUBDIVISIONAL:* Los estados son autónomos, tienen constitución propia, gobernador y cámara legislativa.



## **INFORMACIÓN GENERAL**

NOMBRE OFICIAL: República de Venezuela

COSTAS (KM): 2,800

PUERTOS: Amuay, Bajo Grande, El Tablazo, La Guaira, La Salina, Maracaibo, Matanzas, Palua, Puerto Cabello, Puerto la Cruz, Puerto Ordaz, Puerto Sucre, Punta Cardón

ÁREA (KM2): 912,050

LÍMITES: Al Norte con el Mar Caribe, al Noreste con el Océano Atlántico, al Este con Guyana, al Sur con Brasil, y al Oeste con Colombia

LÍMITES MARÍTIMOS (MILLAS NÁUTICAS): 12 (mar territorial); 200 (zona económica exclusiva)

DIVISIÓN POLÍTICA: 23 Estados, 1 Distrito Federal y 1 Dependencia Federal

CAPITAL: Caracas

IDIOMA(S): (oficial) español; (no oficiales) araucano, caribe, guajiro, etc. Además hay minorías étnicas residentes que hablan italiano, inglés, portugués y chino

## **PERFIL DEMOGRÁFICO**

POBLACIÓN: 26,414,816 (est. Julio 2008)

DENSIDAD DE POBLACIÓN (HAB/ KM2): 28.96 (est. 2008)

CRECIMIENTO POBLACIONAL PARA EL AÑO 2015: 1.0%

TASA DE NATALIDAD: 20.92 (est. 2008)

TASA DE MORTALIDAD: 5.1 (est. 2008)

TASA DE FECUNDIDAD (NÚMERO DE HIJOS POR MUJER): 2.52 (est. 2008)

ESPERANZA DE VIDA AL NACER: 73 años (est. 2008)

## **PERFIL CULTURAL**



ALFABETISMO (%): 93.4 (est. 2005)

RELIGIÓN (%): Católicos, 96.0; protestantes, 2.0; otras, 2.0

### **PERFIL ECONÓMICO**

INDICE INFLACIONARIO: 18.7% (est. 2007)

PRODUCTO INTERNO BRUTO: 236,400 Millones de dólares (est. 2007)

BALANZA COMERCIAL: 23,710 Millones de dólares (est. 2007)

EXPORTACIONES: 69,170 Millones de dólares (est. 2007)

IMPORTACIONES: 45,460 Millones de dólares (est. 2007)

DESEMPLEO ABIERTO: 8.5 % (est. 2007)

PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN: petróleo y derivados, productos férreos, aluminio, alcoholes, acíclicos y derivados halogenados, sulfonados y nitrosados

PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN: medicamentos, vehículos y material de transporte, material eléctrico y aparatos emisores de telecomunicaciones, químicos y papel

DESTINO DE LAS EXPORTACIONES (%): Estados Unidos, 42.7; Países Bajos Antillas, 8; China, 3.1 (2007)

FUENTE DE LAS IMPORTACIONES (%): Estados Unidos, 26.6; Colombia, 13.5; Brasil, 9.5; China, 6.7; México, 5.2; Panamá, 5 (2007)

### **GEOGRAFÍA**

Junto con Colombia, Venezuela ocupa la porción septentrional de Sudamérica. Posee más de 70 islas e islotes, entre ellos Margarita, Cubagua y Coche (que forman el estado Nueva Esparta) y el archipiélago de los Roques. Reclama de Guyana 143,000km. El territorio venezolano puede dividirse en seis regiones bien diferenciadas: a) el litoral caribeño, zona tórrida que se extiende desde el lago de Maracabo hasta la península de Paria; b) los Andes (sistema de Perijá y de Mérida), donde se hallan el pico Bolívar (5,007m) y otras cumbres principales del país; c) la depresión del lago de Maracaibo, región húmeda y extremadamente cálida, con enormes depósitos de petróleo; d) los Llanos, región ganadera situada entre los sistemas montañosos de los Andes al Oeste, de la Costa al Norte, y de Guayana, al Sur, ocupan un tercio del país y llegan hasta el delta del Orinoco; e) la Gran Sabana del Caroní, en el Sureste, donde la forma escarpada de la meseta da origen a bellas cascadas como el Salto Angel la más alta en el

mundo del Atlántico y la del Caribe, A la primera pertenece el Orinoco, el más importante de los ríos venezolanos y el tercero de Sudamérica por su magnitud. Tiene numerosos afluentes y se comunica con el río Negro por el Brazo de Casiquiare. El clima depende principalmente de la altitud. En la zona cálida, situada por debajo de los 800m, la temperatura media es de 24 °C a 36 °C; en la templada, entre los 800m y los 2,000m de altitud, es inferior a 16 °C. La estación de lluvias ("invierno") abarca de junio a noviembre, y la seca ("verano"), de diciembre a mayo. Aunque la agricultura venezolana representa menos del 10% del Producto Interno Bruto y sólo utiliza el 5% de la tierra cultivable, una buena parte de los ingresos del petróleo se destinan al fomento de esta. El subsuelo es también rico en minerales, como hierro, bauxita, manganeso y titanio.

## **GOBIERNO**

ACTUAL: Jefe de Estado y de Gobierno: Hugo Chávez Frías (Desde Marzo de 1999)

CONSTITUCIÓN VIGENTE: 30 de Diciembre de 1999.

SISTEMA EJECUTIVO: Presidente (elegido por sufragio universal cada cinco años) y Consejo de Ministros.

SISTEMA LEGISLATIVO: Senado (53 miembros, dos por cada estado, incluido el Distrito Federal, más los representantes de las minorías y los ex presidentes constitucionales). Cámara de Diputados (representantes de las minorías, y los diputados que determina la Ley, actualmente 203 electos)

SISTEMA JUDICIAL: Corte Suprema de Justicia, cinco cortes superiores en el Distrito Federal, juzgados superiores en cada estado y tribunales de primera instancia. Además, hay un Consejo de Judicatura. Los magistrados de la Corte Suprema son nombrados por el Congreso Nacional.

GOBIERNO SUBDIVISIONAL: Veintitrés estados, un distrito federal, 290 municipios autónomos, 892 municipios foráneos, municipios urbanos, parroquias y municipios capitales. Las autoridades estatales y municipales son elegidas por voto popular directo, con excepción del gobernador del Distrito Federal, quien es nombrado por el Presidente de la República



## **INFORMACIÓN GENERAL**

NOMBRE OFICIAL: República del Paraguay

COSTAS (KM): No tiene

PUERTOS: Asunción, Villeta, San Antonio, Encarnación

ÁREA (KM2): 406,752

LÍMITES: Al Norte con Bolivia y Brasil, al Este con Brasil y al Sur y al Oeste con Argentina

DIVISIÓN POLÍTICA: 17 departamentos y el Distrito Capital

CAPITAL: Asunción (f.1537, por Juan de Salazar y Espinosa)

IDIOMA(S): (oficial) español y guaraní, (no oficiales) se hablan también otras lenguas indígenas; algunas comunidades de origen extranjero hablan alemán, portugués, italiano y ucraniano.

### **PERFIL DEMOGRÁFICO**

POBLACIÓN: 6,831,306 (est. Julio 2008)

DENSIDAD DE POBLACIÓN (HAB/ KM2): 16.79 (est. 2008)

CRECIMIENTO POBLACIONAL PARA EL AÑO 2015: 1.0%

TASA DE NATALIDAD\*: 28.47 (est. 2008)

TASA DE MORTALIDAD\*: 4.49 (est. 2008)

TASA DE FECUNDIDAD (NÚMERO DE HIJOS POR MUJER)\*: 3.84 (est. 2007)

ESPERANZA DE VIDA AL NACER: 75 años (est. 2007)

### **PERFIL CULTURAL**

ALFABETISMO (%): 94 (est. 2006)

RELIGIÓN (%): Católicos, 90; menonitas y protestantes, 10

### **PERFIL ECONÓMICO**

INDICE INFLACIONARIO: 8.1% (est. 2007)

PRODUCTO INTERNO BRUTO: 10,870 dólares (est. 2007)

BALANZA COMERCIAL: -631 Millones de dólares (est. 2007)

EXPORTACIONES: 5,463 Millones de dólares (est. 2007)

IMPORTACIONES: 6,094 Millones de dólares (est. 2007)

DESEMPLEO ABIERTO: 5.6% (est. 2007)

PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN: frijol de soya, algodón, carne, alimentos, aceite comestible, eléctricos, madera, piel

PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN: vehículos de camino, bienes de consumo, tabaco, productos de petróleo, maquinaria eléctrica

DESTINO DE LAS EXPORTACIONES (%): Argentina, 28.1; Uruguay, 15.2; Brasil, 12.7; Chile, 5.9; Alemania, 4.9; Rusia, 4.5 (2007)

FUENTE DE LAS IMPORTACIONES (%): Brasil, 30.4; Estados Unidos, 22.8; Argentina, 14.4; China, 8.6; (2007)

## **GEOGRAFÍA**

El río Paraguay corta el país en dos regiones distintas. La oriental, donde se concentra la mayoría de la población, es una planicie ondulada y fértil que incluye las cordilleras de Amambay, Mbaracayú y Caaguazú, de las cuales se desprenden la Sierra de las Quince Puntas y las cordilleras de Altos e Ibytyruzú o Villarrica. Se cultivan aquí algodón, soya, arroz, tabaco, caña de azúcar, yerba mate y una gran variedad de frutas, y se cría ganado. La región occidental es la gran llanura del Chaco Boreal, limitada al S por el río Pilcomayo y donde apenas se elevan unas pocas colinas que no sobrepasan los 100m. Paraguay no tiene costas, pero sus dos ríos principales, el Paraguay y el Paraná, le comunican con el Atlántico. Gracias al aprovechamiento de sus considerables recursos hidráulicos, el país se autoabastece de energía eléctrica. Además el complejo paraguayo-brasileño de Itipú, en el Paraná, junto con el de Yacyretá, en cooperación con Argentina, han permitido ampliar las exportaciones paraguayas de energía. Sin embargo, estas enormes obras de ingeniería, hicieron desaparecer una de las más impresionantes cataratas sudamericanas, la de Guairá o Sete Quetas. Paraguay tiene numerosos lagos, que se distinguen por su gran belleza y atractivo turístico. Los de Ypoá e Ypacaraí son navegables. Una tercera parte del territorio paraguayo se encuentra en la llamada Zona Tórrida, y las otras dos terceras partes en la Zona Templada del sur. El verano (diciembre-febrero) suele ser muy

caluroso, con una temperatura media de 30 °C. En invierno (junio-agosto), la temperatura media es de 20 °C. Los vientos que sopla de Brasil son excesivamente calientes y cargados de humedad, mientras que los procedentes de Argentina son frescos y secos. La precipitación alcanza un nivel promedio anual de 1500 mm; llueve considerablemente más en la región oriental que en la región occidental.

## **GOBIERNO**

ACTUAL: Jefe de Estado y de Gobierno: Fernando Armindo Lugo Mendez (agosto de 2008)

CONSTITUCIÓN VIGENTE: 22 de junio de 1992

SISTEMA EJECUTIVO: Presidente de la República (Jefe de Estado y de Gobierno, comandante en jefe de las fuerzas armadas), Vicepresidente y Consejo de Ministros. El Presidente y el Vicepresidente so elegidos por sufragio universal directo para un término de cinco años, pero sin derecho a reelección

SISTEMA LEGISLATIVO: Senado (45 miembros), Cámara de Diputados (80 miembros), Ambas cámaras son elegidas directamente por voto popular para un período de cinco años y están sujetas a disolución

SISTEMA JUDICIAL: Corte Suprema de Justicia (nueve magistrados designados por el Senado para un término de cinco años), u Tribunal de Cuentas y otros tribunales de Cuentas y otros tribunales menores

GOBIERNO SUBDIVISIONAL: Cada departamento se divide en municipios y distritos y es administrado por un gobernador electo



## **INFORMACIÓN GENERAL**

NOMBRE OFICIAL: República Oriental de Uruguay

COSTAS (KM): 660

PUERTOS: Fray Bentos, Montevideo, Nueva Palmira, Paysandú, Punta del Este, Colonia, Piriápolis

ÁREA (KM2): 176,215

LÍMITES: Al Norte y Noreste con la República federativa de Brasil, al Este y Sureste con el Océano Atlántico, al Sur con el Río de la Plata, y al Oeste con la República Argentina

LÍMITES MARÍTIMOS (MILLAS NÁUTICAS): 12 (mar territorial); 200 (zona económica exclusiva)

DIVISIÓN POLÍTICA: 19 departamentos

CAPITAL: Montevideo

IDIOMA(S): (oficial) español; (no oficiales) algunas comunidades de origen extranjero hablan también italiano, inglés, alemán, portugués, ruso y francés

### **PERFIL DEMOGRÁFICO**

POBLACIÓN: 3,477,778 (est. Julio 2008)

DENSIDAD DE POBLACIÓN (HAB/ KM<sup>2</sup>): 19.73 (est. 2008)

CRECIMIENTO POBLACIONAL PARA EL AÑO 2015: 1.0%

TASA DE NATALIDAD\*: 14.17 (est. 2008)

TASA DE MORTALIDAD\*: 9.12 (est. 2008)

TASA DE FECUNDIDAD (NÚMERO DE HIJOS POR MUJER)\*: 1.94 (est. 2008)

ESPERANZA DE VIDA AL NACER: 76 años (est. 2008)

### **PERFIL CULTURAL**

ALFABETISMO (%): 93 (est. 2003)

RELIGIÓN (%): Hinduistas, 27.4; católicos, 22.8; protestantes, 25.2; musulmanes, 19.6; creencias tradicionales locales, 5.0.

### **PERFIL ECONÓMICO**

INDICE INFLACIONARIO: 8.1% (est. 2007)

PRODUCTO INTERNO BRUTO: 22,950 Millones de dólares (est. 2007)

BALANZA COMERCIAL: -491 Millones de dólares (est. 2007)

EXPORTACIONES: 5,063 Millones de dólares (est. 2007)

IMPORTACIONES: 5,554 Millones de dólares (est. 2007)

DESEMPLEO ABIERTO: 5.92 % (est. 2007)

PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN: Carne, software, arroz, lana, productos lácteos, maderas, vinos, cueros y textiles

PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN: Maquinaria, químicos, minerales, alimentos y plásticos.

DESTINO DE LAS EXPORTACIONES (%): Brasil, 15.5; Estados Unidos, 9.4; Argentina, 8.4; México, 6.6; China, 6.1; Alemania, 4.8 (2007)

FUENTE DE LAS IMPORTACIONES (%): Brasil, 19.1; Argentina, 17.9; Estados Unidos, 9.5; China, 9.1; Paraguay, 7.7; Nigeria, 4.7 (2007)

## **GEOGRAFÍA**

Después de Suriname, Uruguay es el país independiente más pequeño de América del Sur. Tiene varias islas; en el Atlántico está la de Lobos, donde se encuentra el faro más potente de Sudamérica; en el Río de la Plata las de Gorriti, Hornos, San Gabriel y De Flores; y otras en el de Uruguay. El país extiende su jurisdicción marítima a 200 millas en diciembre, 1969 y su mar territorial abarca 125,057 km. No hay montañas grandes en el territorio, sino ondulaciones (llamadas cuchillas) que varían entre 200m y 500m de altura. En el Este se encuentra la Cuchilla Grande; al Oeste y Norte, la Cuchilla de Haedo; y en la frontera con Brasil, las de Santa Ana y la Negra. El S es llano, ideal para la cría de ganado. La agricultura se desarrolla en excelentes tierras negras, ricas en potasio. Las vías acuáticas naturales están bien distribuidas. Hay 1,127 km. de ríos navegables, de los cuales 800 km. corresponden a los ríos de la Plata y Uruguay. Este último nace en Brasil y recibe en Uruguay numerosos afluentes. Es navegable por grandes embarcaciones hasta Payandú. El río Yaguarón también navegable en parte, marca el límite con Brasil. El río Negro nace en Brasil, atraviesa Uruguay de Este a Oeste y desemboca en el río de Uruguay; es navegable por barcos pequeños desde su desembocadura hasta Mercedes. Hay varias lagunas, principalmente en el litoral Atlántico, como la de Merín, en el límite con Brasil, y la Negra o de los Difuntos. El clima uruguayo es templado y saludable (temperatura media de verano: 22°C; máxima: 30 °C; media de invierno 13 °C; mínima: 2 °C). Hay lluvias todo el año, pero son más frecuentes en los meses de mayo y oct. (Precipitación 1,000mm en Colonia, al Suroeste; 1,350mm en Rivera, al Norte). En el invierno soplan del Suroeste los vientos fríos llamados "pamperos".

## **GOBIERNO**

ACTUAL: Jefe de Estado y de Gobierno: Tabaré Vázquez (desde marzo de 2005)

CONSTITUCIÓN VIGENTE: 27 de noviembre de 1966

SISTEMA EJECUTIVO: (elegido por mayoría simple de voto popular para un término de cinco años), asistido por el Vicepresidente y el Consejo de Ministros (13 miembros)

SISTEMA LEGISLATIVO: Congreso bicameral: Senado (31 miembros) y Cámara de Diputados (99 miembros). Los de cinco años. El Vicepresidente es el presidente del congreso o Asamblea General

SISTEMA JUDICIAL: Corte Suprema (cinco miembros) y tribunales menores. Sufragio: Mayores de edad

GOBIERNO SUBDIVISIONAL: Las autoridades departamentales son elegidas por sufragio.



## **ANEXO II MERCOSUR/CMC/DEC. N° 12/08**

### **PROGRAMA DE INTEGRACIÓN PRODUCTIVA DEL MERCOSUR**

---

**VISTO:** El Tratado de Asunción, el Protocolo de Ouro Preto y las Decisiones N° 23/02, 03/05 y 52/07 del Consejo del Mercado Común.

#### **CONSIDERANDO:**

Que en el Comunicado Conjunto del 21 de julio de 2006 los Presidentes “instruyeron a los Ministros de las áreas vinculadas con la producción a definir las pautas que conformarán el Plan de Desarrollo e Integración Productiva Regional”.

Que, en cumplimiento de este mandato, el SGT N°7 “Industria”, elevó para la consideración de la LXVIII Reunión del Grupo Mercado Común una Propuesta de Pautas para la Integración Productiva del MERCOSUR.

Que el Consejo del Mercado Común, por Decisión N° 52/07 decidió la creación de un Grupo Ad Hoc dependiente del Grupo Mercado Común encargado de diseñar un Programa de Integración Productiva del MERCOSUR.

Que en el marco de las reuniones de dicho Grupo Ad Hoc los Estados Partes acordaron un Programa de Integración Productiva del MERCOSUR.

Que el Programa de Integración Productiva del MERCOSUR fortalecerá la complementariedad productiva de las empresas del MERCOSUR, principalmente PYMES, y profundizará el proceso de integración del bloque, consolidando el incremento de la competitividad de los sectores productivos de los Estados Partes.

**EL CONSEJO DEL MERCADO COMÚN**

**DECIDE:**

Art. 1. – Aprobar el Programa de Integración Productiva del MERCOSUR, que consta como Anexo y forma parte de la presente Decisión.

Art. 2 – Crear el Grupo de Integración Productiva del MERCOSUR (GIP), dependiente del GMC, cuya función será coordinar y ejecutar el Programa de Integración Productiva del MERCOSUR así como todas las propuestas y acciones relacionadas con dicha temática.

Art. 3 – El Grupo de Integración Productiva del MERCOSUR estará integrado por representantes designados por los gobiernos de los Estados Partes.

Art. 4 – El Grupo de Integración Productiva del MERCOSUR presentará al Grupo Mercado Común informes periódicos acerca de la marcha del conjunto de iniciativas de integración productiva y propondrá cursos de acción. Asimismo, informará semestralmente al Consejo del Mercado Común sobre sus actividades.

Art. 5 - El Grupo de Integración Productiva del MERCOSUR, a través del Grupo Mercado Común, coordinará actividades con aquellos Subgrupos de Trabajo del MERCOSUR directamente vinculados a su área de trabajo.

Art. 6 - Esta Decisión no necesita ser incorporada al ordenamiento jurídico de los Estados Partes, por reglamentar aspectos de la organización o del funcionamiento del MERCOSUR.

**XXXV CMC – San Miguel de Tucumán, 30/VI/08**

# PROGRAMA DE INTEGRACIÓN PRODUCTIVA DEL MERCOSUR

---

---

## *I- JUSTIFICACIÓN*

---

La integración productiva implica el desarrollo conjunto de nuevas ventajas competitivas a partir de la complementación productiva y la especialización intrasectorial de todos los países del bloque, especialmente para la integración de pequeñas y medianas empresas de la región y empresas de los países de menor tamaño económico relativo a procesos productivos regionales. Esto conlleva la modificación de los patrones productivos vía reasignación de recursos productivos, modificando el patrón de intercambio comercial, tomando en cuenta una perspectiva regional.

Un proceso de integración entre países en desarrollo con economías asimétricas en su tamaño y estructura, no se debe limitar a los aspectos comerciales, y debe propender a eliminar las diferencias de desarrollo interno y a evitar la concentración de los beneficios de la integración en los actores de mayor tamaño.

A tales efectos, es necesario implementar políticas y acciones orientadas a la generación de un espacio regional más integrado, tendiente a la consolidación del Mercado Común, con el fin de mejorar la competitividad general y, especialmente, de quienes han tenido mayor dificultad para acceder plenamente a los beneficios de la integración.

Uno de los objetivos principales del bloque regional es que los beneficios de la integración regional se extiendan a todos sus miembros y para ello se debe alentar la complementariedad entre distintos eslabones de la cadena de valor regionales, procurando la efectiva incorporación de producciones de los países de menor tamaño económico relativo en los procesos productivos de todos los socios.

El proceso de integración productiva debe ser visto como una de las vías para la consolidación del mercado regional, promoviendo la activa participación de las micro, pequeñas y medianas empresas de los Estados Partes, favoreciendo especialmente la de los países de menor tamaño económico relativo, constituyéndose en otro instrumento para la superación de las asimetrías existentes dentro del bloque.

Ello permitirá mejorar las posibilidades de nuestras empresas en un mundo cada vez más interrelacionado ya que el marco regional permite la suma de capacidades para el lanzamiento de las empresas al mercado global. El desarrollo de cadenas de valor permitirá, además, aumentar el valor agregado regional en las exportaciones del MERCOSUR.

La integración productiva encuentra en la actualidad obstáculos derivados de las diferencias de escala, asimetrías en el desarrollo tecnológico y de capacitación a nivel gerencial, esquemas nacionales aún no armonizados, fallas del mercado, insuficiencias en las empresas para abordar la asociatividad, dificultades en el acceso al financiamiento, trabas no arancelarias en frontera, etc. Su viabilidad requiere la remoción de dichos obstáculos, así como la incorporación de mecanismos e incentivos para integrar a las empresas de los distintos Estados Partes dentro de cadenas de valor más desarrolladas. De esta manera, la cooperación intraindustrial sectorial se constituye en un elemento esencial para superar estas fallas de mercado y consolidar la libre circulación de bienes en el espacio ampliado.

El presente Programa apunta a fortalecer y mejorar la oferta a realizar desde el sector público, para que las empresas y sus entidades representativas se sientan estimuladas a participar en una instancia de carácter regional. En ese sentido intenta incrementar el grado de capacitación de los recursos humanos, los estímulos y el financiamiento disponibles y ofrecer espacios de articulación de políticas comerciales, normativa y apoyo institucional que faciliten la integración productiva regional, fomentando el desarrollo de la competitividad a lo largo de las cadenas productivas regionales.

Con ello se busca promover acciones positivas y estrategias comunes para lograr un mayor nivel de crecimiento productivo sostenible de todos los socios.

Para ello será importante la participación activa de las empresas de nuestros países en este proceso, alentando a aquellas que, por su tamaño, relevancia y/o liderazgo, poseen la capacidad potencial de generar externalidades positivas en las empresas de menor tamaño relativo.

En tal sentido cabe señalar el Comunicado Conjunto que realizaron los Presidentes del bloque en la cumbre realizada en Córdoba en julio de 2006 en el que instruyen "...a los Ministros de las áreas vinculadas con la producción a definir las pautas que conformaran el Plan de Desarrollo e Integración Productiva Regional" y el de diciembre de 2007 en Montevideo, en el que ".....destacaron la decisión de elaborar

un Programa de Integración Productiva del MERCOSUR, tendiente al desarrollo de cadenas de valor entre empresas de la región, particularmente las pequeñas y medianas, lo que permitirá mejorar su complementariedad y competitividad”.

Bajo estas conceptualizaciones el programa deberá ser el instrumento que ayude a viabilizar la integración productiva, facilitando la convergencia estructural de las economías de los países del MERCOSUR.

## *II- OBJETIVOS*

---

El objetivo general del Programa es contribuir a fortalecer la complementariedad productiva de empresas del MERCOSUR, y especialmente la integración en las cadenas productivas de PYMES y de las empresas de los países de menor tamaño económico relativo, a fin de profundizar el proceso de integración del bloque, consolidando el incremento de la competitividad de los sectores productivos de los Estados Partes y otorgando herramientas adicionales que mejoren su inserción externa.

Se considera que la integración productiva no es un fin en sí misma sino un instrumento que, utilizado complementariamente con otras medidas, puede mejorar la competitividad de las empresas del MERCOSUR, y catalizar mecanismos de diálogo que profundicen el esquema de integración.

Para la actual etapa del MERCOSUR a los efectos de promover y facilitar la integración productiva y la cooperación interempresarial entre los Estados Partes, se propone una mayor utilización de mecanismos públicos de coordinación y de articulación público-privado.

Dentro de este objetivo general, las acciones de integración productiva promovidas bajo este Programa deberán buscar, entre otros objetivos específicos:

- Mejorar las condiciones de acceso de las empresas nacionales al mercado regional e internacional.
- Lograr una mayor asociatividad entre las empresas del bloque y avanzar en esquemas que vayan más allá de la integración comercial.
- Identificar, con el aporte del sector privado, las necesidades de desarrollo y adecuación de la infraestructura de servicios, de normalización técnica, certificación de calidad, metrología, con énfasis en las cadenas productivas

seleccionadas como las más relevantes a desarrollar en un esquema productivo integrado.

- Cooperar para el mejoramiento de los sistemas nacionales de calidad y certificación de los países de menor tamaño económico relativo.
- Mejorar la competitividad de las firmas, tanto de las PYMES como de las empresas de mayor tamaño, al asociar “empresas ancla” –en general con un alto nivel gerencial y de control de calidad- con una red de proveedores regionales y de clientes ampliada o fomentar las estrategias asociativas de empresas PYMES de un mismo sector productivo o de servicios.
- Promover iniciativas regionales de desarrollo rural, seguridad alimentaria y calidad e inocuidad de los alimentos
- Facilitar a PYMES del MERCOSUR el acceso a la información referida a estándares técnicos para mejorar sus posibilidades de acceso al mercado regional e internacional y en el de proveedores de “empresas ancla” y avanzar en esquemas de financiamiento que les permitan acceder a dichos estándares.
- Contribuir a la superación de las asimetrías al favorecer mecanismos de transferencia de tecnología entre empresas con gran capacidad de compra de las economías más desarrolladas hacia las de menor desarrollo relativo dentro del MERCOSUR.
- Mejorar la circulación de bienes, principalmente de aquellos insumos que se utilizan en los procesos de integración productiva en los países de la región, así como muestras y prototipos originados en estos procesos.
- Favorecer la creación de empleo en los sectores en que se desarrollen estas iniciativas.
- Estimular, entre otros, mecanismos de desarrollo de joint ventures, clusters, entornos productivos locales, redes de proveedores y clientes, consorcios de exportación, etc.
- Promover la participación de empresas de los Estados Partes en mecanismos de promoción comercial conjunta, favoreciendo la visibilidad del MERCOSUR fuera del bloque.
- Fomentar mecanismos de homogenización de la producción bajo estándares técnicos, incluyendo la adopción de un “Sello MERCOSUR de Calidad”.
- Favorecer la articulación a nivel del MERCOSUR de las empresas, Foros de Competitividad, Agencias de Desarrollo, las entidades de crédito de nuestros respectivos países.
- Sensibilizar al conjunto de los actores sociales y productivos acerca de los beneficios esperados del Programa de Integración Productiva del MERCOSUR

y favorecer, en sus respectivos ámbitos, medidas que tiendan a perfeccionar este proceso, tales como el impulso a líneas de crédito a PYMES incluidas en iniciativas de integración productiva.

- Contribuir a la generación de mayor valor agregado en las exportaciones del MERCOSUR.
- Analizar la creación de un marco normativo, a nivel del MERCOSUR, que facilite el desarrollo de empresas bi o pluri-nacionales.

### *III- ACCIONES*

---

El Programa contiene siete líneas de acción a nivel horizontal: la cooperación entre los organismos vinculados al desarrollo empresarial y productivo, la complementación en investigación y desarrollo y la transferencia de tecnología, la formación de recursos humanos, la articulación con otras instancias del MERCOSUR, la generación de información y su procesamiento, la articulación de medidas de facilitación del comercio, y el financiamiento, entre otras acciones que se decidan. A nivel sectorial, el Programa prevé el desarrollo de los foros de competitividad y de iniciativas de integración.

---

#### **I- NIVEL HORIZONTAL:**

---

##### **1.1. Cooperación entre los organismos/entidades nacionales, articulando los instrumentos vinculados al desarrollo de las empresas, en particular las micro y PYMES para apoyar el proceso de integración productiva**

La promoción de esta articulación será impulsada y coordinada por el Grupo de Integración Productiva del MERCOSUR, en conjunto con las entidades involucradas.

Un ejemplo de articulación posible es la creación de una red MERCOSUR de organismos/entidades de apoyo a las empresas, como la SIC, la SAGPYA, la SEPYME y Pro-Argentina en Argentina; el SEBRAE, ABDI y SENAI en Brasil; ONA, INTN, INAN, SENAVE, SENACSA y MIC en Paraguay; DNI y DINAPYME en Uruguay. En esta red, las entidades podrán proponer y articular programas de cooperación mutua y armonizar condiciones y metodologías para soporte a empresas participantes de iniciativas de integración productiva.

##### **1.2. Complementación de instrumentos y entidades nacionales vinculadas con la investigación y desarrollo y la transferencia de tecnología**

Esta complementación será impulsada y coordinada por el Grupo de Integración Productiva del MERCOSUR, en conjunto con las entidades involucradas.

Un ejemplo de articulación posible es la creación de una red MERCOSUR de entidades de apoyo tecnológico a las empresas, tales como, entre otros el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, INTI/INTA en Argentina; INMETRO, EMBRAPA, INT, IPT, SENAI, CTMG, TECPAR, RCTBR; en Brasil, DIA, DIPA, DEAG, CONACYT, UNA y, UCA en Paraguay y ANII, LATU, INIA en Uruguay. En esta red, las entidades podrán articular programas de cooperación mutua y armonizar condiciones y metodología para soporte tecnológico a empresas participantes de iniciativas de integración productiva.

### **1.3. Programa Regional de Capacitación de Recursos Humanos en integración productiva.**

A ser definido por el Grupo de Integración Productiva del MERCOSUR. El objetivo será brindar capacitación a integrantes del sector público y privado involucrados en los temas de integración productiva en cada país. Asimismo, podrá prever la realización de seminarios de divulgación y de análisis de la temática de integración productiva.

### **1.4. Articulación con otras instancias del MERCOSUR.**

Se tendrán en cuenta en este ámbito las iniciativas y propuestas provenientes de otras entidades del MERCOSUR como el Foro Consultivo Económico y Social, el Foro Consultivo de Municipios, Estados Federados, Provincias y Departamentos del MERCOSUR, y otras instancias tales como el Parlamento del MERCOSUR y la Comisión de Representantes Permanentes del MERCOSUR.

### **1.5. Observatorio Regional Permanente sobre Integración Productiva en el MERCOSUR (ORPIP)**

Se considera necesario contar con herramientas que permitan la elaboración de diagnósticos sectoriales a nivel regional. Para ello, se propone crear un instrumento



permanente que genere insumos de utilidad para el diseño y desarrollo de los mecanismos, programas y/o políticas públicas a nivel sectorial y regional orientados a favorecer la cooperación y la asociatividad entre empresas de los diferentes países del MERCOSUR

Su estructura y modelo de funcionamiento deberán ser definidos por el Grupo de Integración Productiva del MERCOSUR y aprobados por el Grupo Mercado Común, teniendo en cuenta los trabajos que se desarrollan en otros órganos del MERCOSUR en esta materia. Entre sus funciones estarán:

#### **1.5.1. Crear y mantener un Sistema Geográfico de Información Productiva del MERCOSUR**

El objetivo es dotar al sector público de los Estados Partes y a los agentes del sector privado de mapas sobre la distribución territorial sectorial de la actividad productiva en la región, con la mayor desagregación posible.

#### **1.5.2. Diseñar y mantener paneles de indicadores y mediciones de la integración productiva**

El objetivo es generar mediciones rigurosas y comparables a nivel regional sobre las modalidades, los objetivos y los alcances de los vínculos entre las empresas localizadas en los Estados Partes.

La disponibilidad de información sobre la dinámica productiva regional será una herramienta útil para la formulación de la política pública regional en el diseño de instrumentos que contribuyan a favorecer y potenciar la asociatividad empresarial (tanto a nivel de empresas PYMES entre si, como entre PYMES y empresas medianas o grandes) – teniendo en cuenta lo actuado por el Observatorio del Mercado de

Trabajo del MERCOSUR - y coadyuven al fortalecimiento y consolidación de los diferentes eslabones de las cadenas de valor existentes en el MERCOSUR. Asimismo, el panel de indicadores servirá para minimizar las asimetrías existentes en materia de información entre el sector público y privado.

### **1.5.3. Elaborar informes periódicos sobre la integración productiva:**

El objetivo es disponer de informes periódicos sobre la dinámica, estado actual y perspectivas de integración productiva en las cadenas y sectores productivos del MERCOSUR, así como para identificar las dificultades para integrar cadenas productivas, incluyendo deficiencias de logística, gestión y calidad en los procesos productivos, trabas en frontera y otros obstáculos al comercio de los productos que integran las cadenas productivas regionales.

Asimismo, elaborará informes sobre la evolución de las iniciativas del Programa de Integración Productiva del MERCOSUR y sus resultados, pudiendo, por lo tanto, solicitar informaciones a sus coordinaciones técnicas. Estos informes contendrán, entre otras, informaciones sobre los flujos de comercio creados a partir de la aplicación del Programa de Integración Productiva del MERCOSUR. También mantendrá el acervo de estudios e investigaciones sobre integración productiva, incluyendo el estudio de casos empresariales.

### **1.6. Medidas de facilitación del comercio**

El objetivo es, a partir de su relevamiento e identificación, actuar y proponer medidas para el tratamiento de las dificultades para integrar cadenas productivas, incluyendo deficiencias de logística, gestión y calidad en los procesos productivos, trabas en frontera y otros obstáculos al comercio de los productos que integran las cadenas productivas regionales. Entre otros temas, se estudiarán las dificultades a nivel de servicios de normalización técnica, certificación de procesos y/o atributos de productos, aspectos jurídicos, identificación de dificultades que obstaculicen el tránsito fronterizo de productos asociado a proyectos de integración productiva.

## **1.7. Financiamiento y cooperación**

El objetivo es disponer de recursos financieros para ser volcados a proyectos de integración productiva que involucren a las empresas de la región para la creación de líneas de financiamiento para inversión intra-regional en apoyo a joint ventures, instalación de plantas, así como la expansión de inversiones realizadas.

Analizar el desarrollo de mecanismos que hagan más accesibles los instrumentos financieros, especialmente para las empresas de las economías de menor tamaño económico relativo, en asociación con las empresas de los otros países del bloque.

### **1.7.1. Fondo para la Convergencia Estructural del MERCOSUR - FOCEM (DEC CMC N° 18/05 y 24/05)**

Evaluar la utilización de recursos del FOCEM, respetando la asignación de recursos establecidos en la Dec. CMC N° 18/05 y la disponibilidad de fondos de cada país, y de ser necesario, proponer al Grupo Mercado Común que analice los ajustes a su reglamento, así como la eventual ampliación de sus fondos, a fin de impulsar su utilización para iniciativas de integración productiva.

### **1.7.2. Fondo MERCOSUR de Apoyo a Pequeñas y Medianas Empresas involucradas en iniciativas de integración productiva (DEC CMC N° 22/07)**

Una vez que se implemente el Fondo MERCOSUR de Apoyo a Pequeñas y Medianas Empresas, proponer alternativas para su aplicación a iniciativas de integración productiva.

### **1.7.3. Otros mecanismos de financiamiento y cooperación:**

En el caso de mecanismos de financiamiento, se evaluarán alternativas tales como CAF, BID-FOMIN, FONPLATA, Banco del Sur y otros organismos de crédito nacionales, regionales e internacionales.

En materia de cooperación se analizarán alternativas tanto de cooperación internacional como de cooperación horizontal entre los socios; y específicamente para iniciativas de complementación e integración en el sector agrícola y agroindustrial, se podrá disponer de la asistencia del Consejo Agropecuario del Sur.

---

## **2. NIVEL SECTORIAL:**

---

### **2.1. Foros de Competitividad de las Cadenas Productivas del MERCOSUR**

Se tomará en cuenta el Programa de los Foros de Competitividad de las Cadenas Productivas del MERCOSUR (DEC. CMC N° 23/02), en cuyo marco se está desarrollando el Foro de Competitividad de Madera y Muebles. El Grupo de Integración Productiva podrá proponer la creación de nuevos Foros de Competitividad por sector de actividad tanto en lo que hace a la integración horizontal como a las cadenas verticales de valor.

### **2.2. Iniciativas sectoriales de integración productiva**

Las iniciativas podrán incluir, entre otras, las siguientes formas posibles de cooperación:

- Proyectos específicos con potencial de integración
- Desarrollo de sectores nuevos
- Reconversión por especialización intra-sectorial
- Integración de cadenas de valor
- Desarrollo de proveedores de “empresas ancla” en el ámbito regional
- Especialización y complementación en productos y/o sectores
- Desarrollo conjunto de nuevos productos o adaptaciones
- Joint-ventures en nichos específicos
- Alianzas de exportación
- Articulación empresarial inter-sectorial e intercambio de experiencias
- Facilitación de relaciones de aprovisionamiento
- Acuerdos para la reconversión
- Integración fronteriza
- Articulación regional de la producción
- Coordinación de inversiones
- Capacitación de mano de obra y/o capacitación empresarial para PYMES

Las iniciativas de integración productiva se implementarán teniendo en cuenta las especiales características de los distintos sectores, el tamaño económico relativo de las economías, evaluando en coordinación con el sector privado cuando

correspondiere, cuales son los sectores en los cuales existen mayores posibilidades de lograr avances en materia de integración productiva. En el caso que exista un Foro de Competitividad ya instalado en el sector contemplado por una iniciativa, esta deberá implementarse en coordinación con el Foro.

A los efectos de implementar las iniciativas de integración productiva se seguirá la siguiente metodología:

- Representantes gubernamentales designados, que podrán o no integrar las coordinaciones nacionales de los Estados Partes del Grupo de Integración Productiva servirán como puntos focales para cada iniciativa, e interactuarán, en su país, con las demás áreas de gobierno y con los sectores productivos pertinentes.
- Representante(s) de los sectores productivos correspondientes integrarán las iniciativas pertinentes y servirán como puntos focales para las empresas y los productores del sector que estuvieran interesados.
- Un Estado Parte estará encargado de la coordinación técnica de cada iniciativa, siendo responsable por la organización de las reuniones y otras actividades, por la circulación de informaciones a los demás integrantes y al Grupo de Integración Productiva así como a los Subgrupos de Trabajo relacionados.
- Todas las iniciativas tienen como principio identificar el interés y viabilizar, en la medida de lo posible, la participación de todos los Estados Partes, y especialmente de economías de menor tamaño económico relativo.

Las iniciativas en marcha, entre las que se puede mencionar al Programa de Desarrollo de Proveedores del Sector de Petróleo y Gas, al Grupo Ejecutivo para Integración Productiva de la Cadena Automotriz (GEIPA), Programa Rutas del Turismo, el Programa MERCOSUR de Articulación Empresarial para la Integración Productiva, sector naval, Foro de Competitividad de las Cadenas Productivas de la Industria Audiovisual del MERCOSUR. Entre otros, deberán adoptar la metodología aquí descrita.

#### *IV- GRUPO DE INTEGRACIÓN PRODUCTIVA DEL MERCOSUR*

---

Se propone la creación por el Consejo del Mercado Común de un Grupo de Integración Productiva, dependiente del Grupo Mercado Común, que concentrará las

tareas en esta área, coordinará y ejecutará el Programa de Integración Productiva del MERCOSUR así como todas las propuestas y acciones relacionadas con dicha temática.

El Grupo de Integración Productiva estará integrado por representantes designados por los gobiernos de los Estados Partes. Siempre que se considere necesario, podrá invitar a participar de sus reuniones a los puntos focales del sector público y del sector privado de las iniciativas existentes, así como representantes de otras áreas públicas y/o privadas.

El Grupo de Integración Productiva, a través del Grupo Mercado Común, coordinará actividades con aquellos Subgrupos de Trabajo del MERCOSUR directamente vinculados a su área de trabajo.

El Grupo de Integración Productiva presentará al Grupo Mercado Común, informes periódicos acerca de la marcha del conjunto de iniciativas de integración productiva y podrá proponer cursos de acción. En particular, informará semestralmente al Consejo del Mercado Común sobre sus actividades.

El Grupo de Integración Productiva recibirá informes regulares de los Estados Partes encargados de las coordinaciones técnicas de esas iniciativas. Las Coordinaciones Nacionales del Grupo de Integración Productiva participarán, a su criterio, de las actividades de las iniciativas existentes.

El Grupo de Integración Productiva coordinará los requerimientos de las distintas iniciativas y foros. De ser necesario, el GMC formulará las orientaciones correspondientes al Subgrupo de Trabajo del MERCOSUR más directamente vinculado con la temática a resolver en los sectores-objetivo de cada iniciativa específica.

Asimismo, podrá analizar la propuesta de la Presidencia de la Comisión de Representantes Permanentes del MERCOSUR acerca de la posibilidad de creación de una "Agencia MERCOSUR para la Promoción de la Integración Productiva".

